



VV+

de autoriteit in installatiemedi

Een uitgave van  **Techniek
Nederland**

Doelgroep: 2.750 installatiedeskundigen in de gebouwde omgeving

Het magazine VV+ is al bijna 80 jaar het toonaangevende medium voor installatiedeskundigen op hbo/wo-niveau in de gebouwde omgeving. Wetenschappelijk onderlegde auteurs behandelen relevante technische en wetenschappelijke innovaties, ontwikkelingen en achtergronden op het gebied van gebouw-gebonden installatietechniek in de woningbouw en utiliteit. Uit onderzoek blijkt dat VV+, een uitgave van Techniek Nederland, zeer goed wordt gelezen door beslissers in de installatiebranche. Maar liefst 45 procent waardeert het magazine met een 8 en 35 procent geeft een 7.



De doelgroepen van het magazine VV+ zijn:

- Technisch adviseurs
- Projectleiders
- Hoofden engineering
- Fabrikanten en leveranciers
- Docenten / afgestudeerden hoger technisch onderwijs

Een uitgave van Techniek Nederland

VV+ is een initiatief van Techniek Nederland, de ondernemersorganisatie voor de installatiebranche. Techniek Nederland heeft 5.000 leden die verantwoordelijk zijn voor 90 procent van de omzet in de installatiebranche in Nederland, werk geven aan 110.000 mensen en directeur/eigenaar zijn en dus beslisser! Techniek Nederland is één van de grootste werkgeversorganisaties van Nederland.

De VV+ media

De on- en offline media van VV+ vormen samen een compleet crossmediaal platform. Het magazine, de website en de nieuwsbrief vormen de ideale mediamix om uw doelgroepen optimaal te bereiken.

Magazine VV+

Oplage 2.750 | Bereik 8.200 | Verschijning 8 keer per jaar

Het magazine VV+ is al meer dan 75 jaar de autoriteit in installatiemedi. Onderwerpen strekken zich uit over klimaattechniek, sanitaire technieken, energietechniek, koudetechniek, elektro-, infra- en procestechiek.

www.vvplus.nl

Het online platform voor hoogopgeleide installatieprofessionals op het gebied van gebouw- en klimaattechniek biedt dagelijks relevant nieuws, achtergrondartikelen en inspiratie.

Digitale nieuwsbrief VV+

Oplage 1.500 | Verschijning 8 keer per jaar

Met de digitale nieuwsbrief van VV+ blijven ruim 1.500 installatieprofessionals op de hoogte van alle relevant trends en actuele ontwikkelingen op het gebied van gebouw- en klimaattechniek.

Contact

sgnm.

Meander 651
6825 ME Arnhem

Richard Onnes
+31 6 21 33 77 53
richard@sgnm.nl



1. Bouw en installatie

Gebouw- en woninginstallaties waren vroeger vaak een sluitstuk in de bouwbegroting; tegenwoordig vormen ze soms zelfs meer dan de helft van alle bouwkosten. Optimale afstemming tussen bouw en installatie is dan ook cruciaal. Niet alleen voor een gestroomlijnd bouwproces, maar vooral ook voor een uitgebalanceerd eindresultaat: een gezonde, duurzame woning of gebouw.

BIM, bodemenergie, isolatie, koeling, opslag, prefab, pv-systemen, smart grids, trias energetica, ventilatie, verlichting, verwarming, warmtepompen, wko



2. Solar

De zon als grootste primaire energiebron leek tot een paar jaar geleden nog een sprookje, maar vandaag de dag is het al bijna zover. In de twee belangrijkste plannen voor de toekomst: de Regionale Energie Strategie (RES) en de Transitievisie Warmte, speelt de zon een hoofdrol. Want of het nu gaat om kleine of grotere systemen, de weg naar een aardgasloze maatschappij is in elk geval uiterst zonnig.

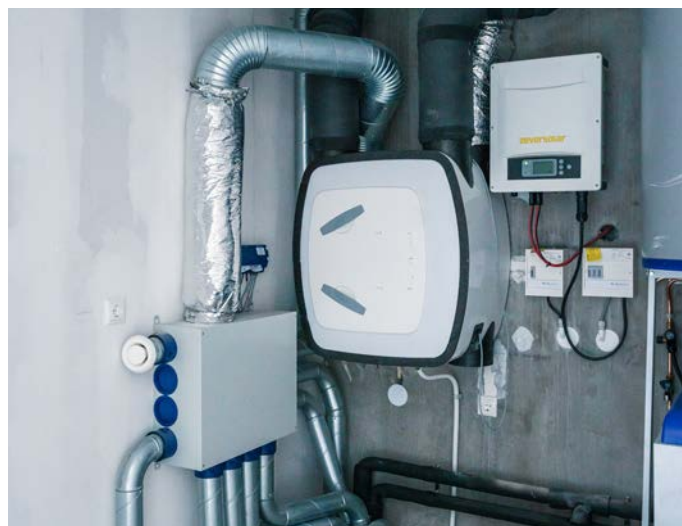
AC/DC, Lt-verwarming, opslag, pv-systemen, rendementen, smart grids, warmtepompen, wko, zonnecentrales, zonnecollectoren



5. Circulair

Duurzame energie is belangrijk voor vandaag en morgen. Circulaire installaties misschien nog wel belangrijker. Dat vraagt wel om een ander ontwerp, een andere focus bij de keuze van materialen, componenten en systemen en een andere realisatieaanpak. Wat doen fabrikanten en leveranciers op dit gebied? Hoe kijken installatiedeskundigen aan tegen deze nieuwe focus? En wat was ook alweer een materialen paspoort?

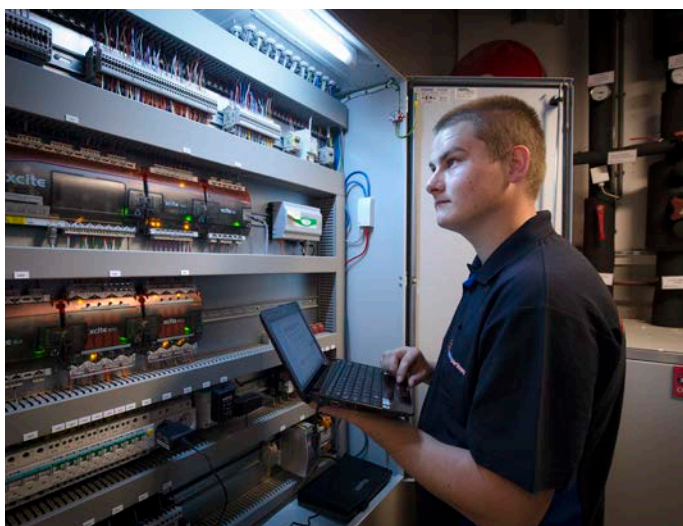
BIM, duurzame materialen, gebouwstandaarden, IoT, materialenpaspoort, plug & play, prefab installaties, smart buildings, trias energetica, verlichting



6. Verwarming

Een groot deel van ons energiegebruik wordt besteed aan verwarming. Dit geldt zowel voor woningen, als de utiliteit en industrie. Nu aardgas als belangrijkste bron zijn langste tijd heeft gehad is de vraag: maar wat dan? Warmtepompen, warmtenetten, wko's, zonnecollectoren; één ding is zeker de verwarming van morgen zal er radicaal anders uit gaan zien. Bijkomende vraag: wat doen we met de bestaande bouw?

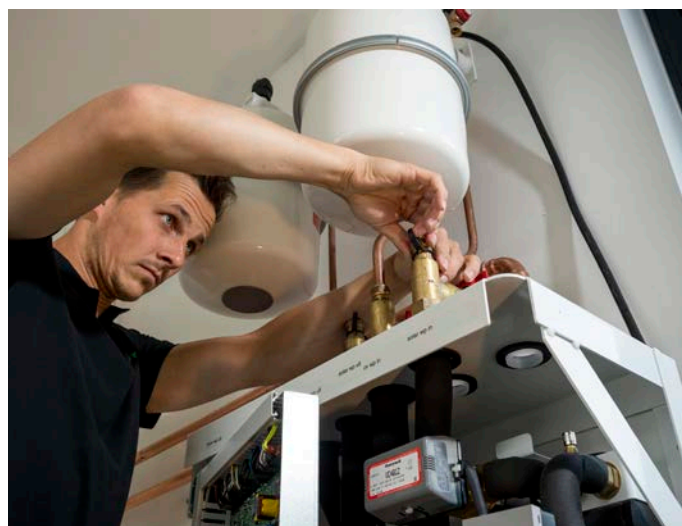
Bodemenergie, isolatie, opslag, pcm, pv-systemen, smart grids, trias energetica, verlichting, warmtepompen, wko, wtw, zonnecollectoren



3. Smart

Slimme woningen, slimme wijken en slimme en infrastructuren; de toekomst nadert rap. Steeds meer systemen worden geïntegreerd tot één 'smart environment' met als uiteindelijk doel: smart cities. Maar dit kent nog wel de nodige uitdagingen, zowel technisch (5G, GBS, cybersecurity) als maatschappelijk (privacy, wenselijkheid, eigendomsvraagstukken). Wat kan er al en waar wordt aan gewerkt?

Cybersecurity, domotica, e-mobility, GBS, geïntegreerde regelingen, IoT, monitoring, sensoren, slimme meters en thermostaten, smart cities, verlichting



4. Koeling

Mede dankzij de klimaatverandering, die meer en meer voelbaar wordt door hogere buitentemperaturen, stijgt de vraag naar koeling in woningen en utiliteit. Was het tot voor kort een luxe, zelfs in ons land begint koeling tegenwoordig steeds meer een standaard functie van het klimaatsysteem te worden. Maar dan wel in combinatie met zaken als betere isolatie, slimme gebouworientatie en andere innovatieve technieken.

Bodemenergie, cybersecurity, GBS, isolatie, koeling, opslag, smart grids, trias energetica, ventilatie, wko, warmtepompen, waterstofgas



7. Licht

Of het nu gaat om wonen, werken of recreëren, zonder licht gaat het niet. Inmiddels weten we al zoveel van licht dat we met nieuwe verlichtingsconcepten, dynamische verlichting en optimale daglichtregelingen, leven en werken een stuk aangenamer, gezonder en productiever kunnen maken. Maar er is meer: slimme netwerken, data-transmissie, urban farming enzovoort. Wat dat betreft wordt licht alleen maar belangrijker.

Cybersecurity, daglichtregelingen, dynamische verlichtingsconcepten, human centric lighting, GBS, IoT, ledverlichting, sensoren, smart buildings, triple-glas



8. Transitie

Zon, wind en aardwarmte (en koude); we hebben inmiddels een scala aan alternatieve energiebronnen. De RES en de Transitie Warmte zullen de komende jaren als leidraad dienen voor hoe en wanneer we wat waar gaan inzetten. Naast een optimaal, duurzaam gebouw, moeten we nu óók op zoek gaan naar de optimale, duurzame regio. Een megaklus waarvoor we alle beschikbare expertise en vaardigheden nodig zullen hebben.

AC/DC, bodemenergie, opslag, pv-systemen, smart grids, trias energetica, warmtenetten, warmtepompen, windmolens, wko, zonnecollectoren



VV+

de autoriteit in installatiemedi

Een uitgave van  **Techniek
Nederland**

Publicatieschema 2021					
Editie	Thema	Deadlines			
		Verschi	Advertenties	Inserts	Nieuwsbrief
Nummer 1	Bouw en instalatie	22-01-21	16-12-20	12-01-21	15-01-21
Nummer 2	Solar	19-02-21	27-01-21	09-02-21	12-02-21
Nummer 3	Smart	23-04-21	31-03-21	13-04-21	16-04-21
Nummer 4	Koeling	28-05-21	05-05-21	17-05-21	21-05-21
Nummer 5	Circulair	02-07-21	09-06-21	22-06-21	25-06-21
Nummer 6	Verwarming	24-09-21	01-09-21	14-09-21	17-09-21
Nummer 7	Licht	29-10-21	06-10-21	19-10-21	22-10-21
Nummer 8	Transitie	04-12-21	10-11-21	23-11-21	26-11-21

Verschi

Tarieven magazine VV+

• 1/1 aflopend	210 x 297 mm (b x h) + 3 mm aflopend	€ 2.295,-
• 1/2 liggend	190 x 130 mm (b x h)	€ 1.295,-
• 1/2 staand	93 x 265 mm (b x h)	€ 1.295,-
• 1/4 liggend	190 x 63 mm (b x h)	€ 795,-
• 1/4 staand	93 x 130 mm (b x h)	€ 795,-

Tarieven www.vvplus.nl

- Leaderboard banner : 728 x 90 pixels (breedte x hoogte)
- Medium Rectangle : 300 x 250 pixels (breedte x hoogte)

Tarieven starten vanaf € 150,- per maand voor een leaderboard banner of medium rectangle, met een minimale afname van zes maanden.

Tarieven digitale nieuwsbrief VV+

De nieuwsbrief van de VV+ verschijnt rondom de verschijningsdata van het magazine.

Er zijn 1.500 nieuwsbriefabonnees.

- Medium Rectangle 300 x 250 pixels (breedte x hoogte): € 495,- per editie
- Leaderboard Banner 728 x 90 pixels (breedte x hoogte): € 495,- per editie
- Advertorial
(40 woorden + afbeelding van 300 x 250 pixels (breedte x hoogte) + URL) : € 495,- per editie
Alle afbeeldingen als GIF-bestand (GEEN animated GIF) of als JPEG-bestand

Bovengenoemde tarieven zijn exclusief BTW.

Vraag ons ook naar meer informatie over instekers, bijsluiters en andere plusproposities!

Contact

sgnm.

Meander 651
6825 ME Arnhem

Richard Onnes
+31 6 21 33 77 53
richard@sgnm.nl